



## MUSIC FOR LIFE 2016

### Richtlijnen bij het opzetten van een actie t.v.v. Uilenspel vzw!

#### In het kader van MFL 2016

##### Music For Life, editie 2016

De Music for Life-campagne van Studio Brussel vindt dit jaar opnieuw plaats. Uilenspel vzw staat dit jaar opnieuw geregistreerd als één van de vele goede doelen. Dit betekent dat er acties kunnen worden georganiseerd ten voordele van Uilenspel!

Uilenspel biedt buurtgerichte schoolse ondersteuning aan Gentse kinderen uit maatschappelijk kwetsbare gezinnen die een extra duwtje in de rug kunnen gebruiken. De begeleiders van Uilenspel gaan gedurende een schooljaar één uurtje per week langs bij een gezin in hun buurt, en bieden er gratis schoolse begeleiding. Via de methodiek van 'speels leren' wordt gewerkt aan de schoolse vaardigheden en de motivatie van het kind. De ouders worden zoveel mogelijk betrokken bij de begeleiding en de schoolse context van hun kind en krijgen extra handvaten aangereikt. Doordat de vrijwilliger en het gezin elkaar goed leren kennen groeit er een vertrouwensband en gaan ze deel uitmaken van elkaars netwerk. De buurtintegratie vergroot en de onderlinge buurtsolidariteit neemt toe.

Uilenspel groeit elk jaar. De organisatie is ondertussen actief in 6 wijken in Gent (Sint-Amandsberg, Dampoort, Macharius-Heirnis, Sluizeken-Tolhuis-Ham, Brugse Poort en Muide), en telt momenteel 270 vrijwilligers! Daarvan zijn er dit schooljaar 207 huistaakbegeleidingen opgestart.

Om te kunnen blijven doen wat we doen is elk extra centje en elke extra steun uiteraard meer dan welkom! Heb jij tijd, maar vooral héél veel goesting, om dit jaar een actie ten voordele van Uilenspel te organiseren in het kader van Music For Life 2016? Dan kunnen wij dat alleen maar toejuichen, en jullie ondersteunen waar nodig!

Acties voor Music For Life moeten plaatsvinden **tussen 5 september en 24 december 2016.**

Met dit document helpen we je alvast graag op weg bij het opzetten van je actie! Hoe ga je te werk bij het organiseren ervan? Waar moet je allemaal rekening mee houden? Wat voor acties kan je opzetten? ... Je leest het allemaal in dit document!

**Go go go voor Uilenspel! En een hele grote DANK JULLIE WEL!**

# UILENSPEL

## Inhoud:

- 1. Start: een idee**
- 2. Who's in?**
- 3. Wat is onze actie, en hoe brengen we deze tot uitvoering?**  
Wat – Wanneer – Hoe – Wie ?
- 4. Hoe zullen we onze actie bekend maken?**
  - 4.1 Registreer je actie via Music For Life
  - 4.2 Welke mogelijke kanalen kan je aanwenden om je actie bekend te maken?
- 5. Ter inspiratie: reeds georganiseerde acties t.v.v. Uilenspel**
  - 5.1 Naar bed met Uil
  - 5.2 Kerstkaartenverkoop voor Uilenspel
  - 5.3 De warmste blos
- 6. Contact en ondersteuning bij Uilenspel**

## 1. Start: een idee!

Een goede actie begint met een tof idee! **Brainstorm** samen met vrienden, mede-vrijwilligers, mensen uit je buurt! Neem gerust een kijkje op onze **website** ([www.uilenspel.be](http://www.uilenspel.be)) ter inspiratie... Bij **puntje 5** vind je enkele **bestaande ideeën** voor acties t.v.v. Uilenspel vzw terug! Ook deze kunnen je inspireren of je kan eraan deelnemen.

**Aandacht!** Hou in je achterhoofd dat je met je actie een zo breed mogelijk publiek wil aanspreken.

## 2. Who's in?

Een actie kan je alleen organiseren, maar evengoed in groep (groot of klein), dat kies je zelf! Vorm je graag een team? Spreek **mede-vrijwilligers** van Uilenspel of **mensen die je kent** aan om samen de actie uit te werken.

**Aandacht!** Elke medewerker, vrijwilliger of vriend, vertrouwd of nieuw, is belangrijk en moet in gelijke mate betrokken worden.

## 3. Wat is onze actie en hoe brengen we deze tot uitvoering?

Zodra je een werkgroep hebt samengesteld kunnen jullie een bijeenkomst plannen om de verdere uitwerking van jullie actie aan te vangen:

- **Wat** wordt de concrete actie?
- **Wanneer** zal deze doorgaan?
- **Hoe?** Wat is er allemaal te doen om onze actie op te zetten en tot een goed einde te brengen?
  - o Maak een oplijsting en timing van alle To Do's
- **Wie** doet wat? Wie zal welke taak op zich nemen?
  - o Noteer wie welke taak op zich neemt.
  - o Het is goed om ook een **coördinator** aan te duiden voor de actie.
- Is er een speciale **locatie** nodig voor de actie?
- Welk **materiaal** is er nodig?
  - o Stel een materiaallijst op.

→ Probeer bovenstaande vragen in te vullen. Zorg dat duidelijk is wat er moet gebeuren en wie welke taak op zich neemt.

→ Maak een tijdslijn op van wanneer wat zal moeten gebeuren en wie hiervoor verantwoordelijk is.

## 4. Hoe zullen we onze actie bekend maken?

### 4.1 Registreer je actie via de officiële website van Music For Life:

1. Ga naar: <http://dewarmsteweek.stubru.be/>
2. Klik op de knop '**Registreer jouw warmste actie**'
3. Scroll eerst helemaal naar beneden: je moet **eerst registreren** alvorens je een actie kan opzetten. Om te registreren: vul de gevraagde gegevens in (naam, e-mail, wachtwoord...)
4. Open je mailbox: je zal meteen een mail ontvangen waarin je je registratie kan bevestigen.
5. Ga terug naar de hoofdpagina van de website en klik door op '**Zet een actie op**':
6. **Registreer je goede doel**: ga de lijst door en klik **Uilenspel vzw** aan (alle goede doelen staan alfabetisch geordend).
7. Voer alle gevraagde gegevens in: naam actie, beschrijving actie, begin- en einddatum + uur, locatie actie, postcode en stad/gemeente. Belangrijk is dat alle roze velden ingevuld staan, de witte velden vul je vrijblijvend in.
8. Zorg ervoor dat "toon mijn actie in de openbare kalender van Music For Life" aangevinkt staat, normaal gebeurt dit automatisch.
9. Klik op de knop 'Verstuur'.
10. Hoera! Jouw actie staat nu officieel geregistreerd op de website van Music For Life. Je kan altijd inloggen om gegevens aan te passen.

### 4.2 Welke mogelijke kanalen kan je aanwenden om je actie bekend te maken?

- Flyers
- Facebookpagina
- Uilenspel-website
- Website Music For Life
- Twitter
- Instagram
- Een eigen website voor de actie opzetten (Tumblr, Blogger, Wordpress, etc.)
- Mond-aan-mond reclame
- Aanwezigheid op evenementen / andere activiteiten waarop je Uilenspel in de kijker kan plaatsen
- Verrassende partner zoeken die groter bereik heeft
- Schakel de **school** van je (Uilenspel)kindje in: zij kunnen mee reclame maken, of je actie eventueel mee ondersteunen.
- Samen naar het glazen huis gaan tijdens de warmste week van 18 tot 24 december 2016, in De Schorre in Boom.
- ...

**Aandacht!** Mensen weten graag wat en wie te steunen.

# UILENSPEL

Het is goed om in je communicatie te verwijzen naar [www.uilenspel.be](http://www.uilenspel.be), of de facebookpagina van Uilenspel. Als je mensen aanspreekt of aanschrijft is het ook goed in een heel kort woordje te vermelden wat Uilenspel vzw is en doet:

*Uilenspel biedt buurtgerichte schoolse ondersteuning aan Gentse kinderen uit maatschappelijk kwetsbare gezinnen die een extra duwtje in de rug kunnen gebruiken. De begeleiders van Uilenspel gaan gedurende een schooljaar één uurtje per week langs bij een gezin in hun buurt, en bieden er gratis schoolse begeleiding. Via de methodiek van 'speels leren' wordt gewerkt aan de schoolse vaardigheden en de motivatie van het kind. De ouders worden zoveel mogelijk betrokken bij de begeleiding en de schoolse context van hun kind en krijgen extra handvaten aangereikt. Doordat de vrijwilliger en het gezin elkaar goed leren kennen groeit er een vertrouwensband en gaan ze deel uitmaken van elkaars netwerk. De buurtintegratie vergroot en de onderlinge buurtsolidariteit neemt toe.*

## 5. Ter inspiratie: lopende acties

### 5.1 Naar bed met Uil:

Uilenspelvrijwilligsters Sophie Devolder en Brenda De Windt organiseerden vorig jaar een **voorleesactie** aan huis onder de naam '**Naar bed met Uil**'. Een voorleesteam van 2 vrijwilligers gaat rond bedtijd aan huis en leest een verhaaltje voor aan de kinderen in ruil voor een vrij te kiezen bijdrage.

### 5.2 Kerstkaartenverkoop voor Uilenspel:

Vrijwilligster Isabel Symens ontwierp kleurige **kerstkaartjes** voor Uilenspel! De kaartjes zullen in pakketjes van drie verkocht worden aan 5 euro. Ontvang je zelf graag een pakketje om te kunnen verkopen aan vrienden en familie, of wil je zelf een kerstkaartenpakketje aankopen? Stuur een mailtje naar [info@uilenspel.be](mailto:info@uilenspel.be).

### 5.3 De warmste blos:

Blogster Eveline laat zichzelf sponsoren per uur dat ze aan het zweten is in de fitness. Voor haar wordt het letterlijk een warme maand!

**Aandacht!** Een actie kan oneindig veel **verschillende vormen** aannemen. Bovenstaande acties werden reeds opgezet door enkele Uilenspelvrijwilligers. Deze acties laten zien dat je zowel kan gaan tot het verkopen van iets, waarvan de opbrengst naar Uilenspel gaat. Maar evengoed kan je iets doen, in ruil voor een vrije (of vaste) bijdrage.

Mogelijk acties kunnen ook zijn: het organiseren van een quiz, het organiseren van een kerstmarkt op school waarvan de opbrengst naar Uilenspel gaat, het verkopen van kunstwerkjes van de kinderen op school, het verkopen van potloden, bakken en verkopen van wafels, cupcakes, etc. Er zijn dus heel wat mogelijkheden. Je kan en mag hierin zelf heel creatief zijn!



## 6. Contact en ondersteuning bij Uilenspel:

Weet dat jullie altijd terecht kunnen bij Uilenspel voor ondersteuning of bij vragen.

Jullie **contactpersoon bij Uilenspel** in het kader van Music For Life is **Jolien Vlaeminck:**

[jolien@uilenspel.be](mailto:jolien@uilenspel.be). Heb je zelf zin om iets te organiseren voor Uilenspel, of sluit je graag aan bij één van bovenstaande acties? Neem dan ook gerust contact op met Jolien!

**Tot slot:**

**Een HELE DIKKE MERCI voor al jullie enthousiasme,  
inzet en engagement!**

